

KOMPETENZPROFIL

Dr. Nicolai Hammersen



Zu meinen Erfahrungen, Kenntnissen, Fertigkeiten gehören ...

... auf dem Gebiet des Kommunikationsmanagements

- die am Ergebnis orientierte Beantwortung der „7 W’s“ [WER kommuniziert WAS, WANN, WIE, WO(MIT), MIT WEM und MIT WELCHEM EFFEKT?],
- die Entwicklung von Konzepten für die interne und externe Kommunikation,
- die systematische Erarbeitung von Leitbilder (Vision, Mission, Werte etc.), von Inhalten, Programmatiken, Botschaften etc. sowie die zielgruppen- und mediengerechte Gestaltung der Trägermedien,
- die Budgetierung und Kontrolle von Kommunikationsaktivitäten.

... auf dem Gebiet der Pressearbeit

- die Recherche und Redaktion von Presseinformationen, Namensartikeln, Reden, informierenden und Meinungstexten,
- die Vorbereitung und Begleitung von Pressegesprächen/-konferenzen sowie Einzel-Interviews,
- Beziehungsanbahnung und –unterhalt zu Journalisten,
- die Evaluation der Pressearbeit via Medienresonanzanalyse.

... auf dem Gebiet der Marktkommunikation

- die Redaktion und Produktion eines Kundenmagazins, Broschüren etc. (Corporate Publishing),
- die Organisation und Durchführung von Kundenveranstaltungen und Events,
- der Einsatz von Medienkooperationen (print und online),
- die redaktionelle Gestaltung von Internetseiten.

... auf dem Gebiet der internen Kommunikation

- die Redaktion und Produktion einer Mitarbeiterzeitschrift (dt. und engl.),
- die Organisation und Durchführung von Mitarbeiterveranstaltungen, Führungskräftekonferenzen und Management-Kolloquien,
- die tagesaktuelle Kommunikation geschäftsrelevanter Informationen via Intranet und BusinessTV,
- die mitarbeiterorientierte Kommunikation in Veränderungsprozessen.